



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

Dirección Económica en
Organizaciones de Actividad Física
y Deporte

Máster Universitario en Dirección de
Organizaciones e Instalaciones de la Actividad
Física y del Deporte

Universidad de Alcalá

Curso Académico 2020/21

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Dirección Económica en Organizaciones de Actividad Física y Deporte
Código:	201376
Titulación en la que se imparte:	Máster Universitario en Dirección de Organizaciones e Instalaciones de la Actividad Física y del Deporte
Departamentos y Área de Conocimiento:	Departamento de Ciencias Biomédicas; Depto. De Economía y Dirección de Empresas. Área de Educación Física y Deportiva; Área de Economía Financiera y Contabilidad
Carácter:	Obligatoria
Créditos ECTS:	10
Curso y cuatrimestre:	1º; Anual
Profesorado:	<p>Profesores Responsables UAH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • José Emilio Jiménez-Beatty • Aurelio Zapata Simón • José Antonio Santacruz Lozano • Ángel Luis Clemente Remón <p>Profesores Invitados externos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juan Carlos Redondo Castán • Enrique J. Jiménez Casañ • Juan José Garralón Blas • Ignacio Usera del Valle • Álvaro Fernández Rodríguez • Gabriel Sáez Irigoyen • David del Hierro Pinés
Horario de Tutoría:	<p>Coordinador de la asignatura:</p> <p>e-mail:</p>
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

Esta materia persigue que los alumnos/as adquieran los conocimientos avanzados en Dirección Económica de una entidad deportiva y entre ellos: el marco legal aplicable, los fundamentos de la contabilidad y la planificación financiera, así como los análisis básicos de inversiones y viabilidad. El estudio de los contenidos se podrá complementar mediante el uso de la bibliografía seleccionada recomendada. Además del estudio teórico de los contenidos expuestos en clase, se realizarán casos prácticos complejos para su adecuada asimilación. La docencia tendrá una orientación eminentemente focalizada hacia la práctica profesional, que facilite la resolución de casos habituales y reales en la práctica de las organizaciones de la actividad física y del deporte.

Prerrequisitos y Recomendaciones (si es pertinente)

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

CG1 - Analizar de forma crítica y fundamentada, científica y profesionalmente, cada problema o situación como director de actividad física y deporte
CG2 - Conocer y actuar dentro de los principios éticos y deontológicos necesarios para el correcto ejercicio profesional en la dirección de actividad física y deporte
CG3 - Conocer y saber aplicar de forma detallada y fundamentada, científica y profesionalmente, los aspectos teóricos y prácticos, así como la metodología de trabajo en la dirección de actividad física y deporte en los distintos tipos de instalaciones y entidades deportivas
CB1 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB2 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas:

CE1 - Conocer las diferentes fuentes de financiación de las entidades deportivas públicas y privadas y ser capaces de seleccionar las más adecuadas
CE2 - Saber aplicar las técnicas de valoración de la viabilidad económica y financiera de las entidades deportivas públicas y privadas
CE3 - Ser capaces de elaborar el plan financiero de una entidad deportiva

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido (se pueden especificar los temas si se considera necesario)	Total de clases, créditos u horas
1. Dirección estratégica económica y financiera	<ul style="list-style-type: none"> • 0,6 ECTS
2. Marco legal económico y financiero en entidades físico-deportivas públicas y privadas: <ul style="list-style-type: none"> • Marco legal económico y financiero en entidades deportivas municipales • Marco legal económico y financiero en empresas deportivas 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,2 ECTS
3. Contabilidad en entidades físico-deportivas	<ul style="list-style-type: none"> • 3 ECTS
4. Planificación y gestión financiera en entidades físico-deportivas	<ul style="list-style-type: none"> • 1,2 ECTS
5. Nuevas tecnologías en la planificación y gestión económica	<ul style="list-style-type: none"> • 0,6 ECTS
6. Análisis de inversiones	<ul style="list-style-type: none"> • 1,2 ECTS
7. Estudio de viabilidad económica y financiera en entidades deportivas de nueva creación	<ul style="list-style-type: none"> • 1 ECTS
8. Estudio de casos de dirección económica en entidades físico-deportivas públicas y privadas: <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos de dirección económica en entidades deportivas municipales • Estudio de casos de dirección económica en empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,2 ECTS

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales:	80 horas
Número de horas del trabajo propio del estudiante:	145 horas (Incluye horas de estudio, elaboración de actividades, preparación exámenes, actividades <i>online</i>)
Total horas	225 horas (+ 25 horas de tutorías y realización de exámenes)

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

<ul style="list-style-type: none"> ○ Clases expositivas magistrales ○ Tutorías personalizadas ○ Tutorías en pequeños grupos ○ Trabajos en pequeños grupos ○ Grupos de discusión ○ Aprendizaje basado en problemas ○ Tormenta de ideas ○ Juegos de Rol ○ Estudios de Caso 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Medios impresos: apuntes y fichas de trabajo, cuadernos de trabajo, prensa, revistas, etc. ○ Medios visuales fijos proyectados: diapositivas, transparencias, etc. ○ Recursos sonoros: cd, discos... ○ Medios audiovisuales: televisión, dvd, etc. ○ Medios informáticos: Internet. ○ Recursos soporte: cañón de vídeo, grabadoras, pizarra, etc.
---	--

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Se combinará la evaluación continua formativa y una evaluación final. La resolución de los casos y prácticas efectuadas en el aula o durante el trabajo autónomo permitirá ir comprobando la progresión en el aprendizaje y la asimilación de los contenidos analíticos expuestos hasta el momento. La evaluación final de la asignatura permitirá comprobar la adquisición interrelacionada de las competencias de la materia.

La evaluación continua supondrá el 40% de la nota final, y obligará a:

- a. Asistir a las clases presenciales y participar de forma activa y positiva.

- b. Entregar todos los trabajos y hacer todas las actividades formativas que se propongan, con una mínima calidad exigida por el profesorado de la materia. Las tareas propuestas se realizarán durante las clases o a través del Aula Virtual de la UAH.

La evaluación final supondrá el 60% de la nota final, y consistirá el día del examen en la resolución de un supuesto práctico relacionado con la materia.

El estudiante debe superar todas y cada una de las actividades propuestas a lo largo de la evaluación continua y la final, pues en cada una de ellas se evalúan competencias y contenidos no tenidos en cuenta en otras actividades.

Para aplicar los porcentajes anteriores y poder superar la materia, el alumno ha debido asistir, al menos, al 80% de las clases.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Amat Salas, O. (2008) *Contabilidad y finanzas para no financieros*. Editorial Deusto.
- Andrés, F. (1997). *La funcionalidad y el coste de los equipamientos deportivos*. Madrid: CSD.
- Boal, N. (2010). *Contabilidad financiera introducción*. Madrid: CTO.
- Brunet, F. (1992). *Economía de los Juegos Olímpicos Barcelona '92*. Barcelona.
- Cazorla, L. M. (1996). *Impuesto sobre actividades económicas y deporte*. Pamplona: Aranzadi.
- Gallardo, L. (2009). *Características de los pliegos en la contratación del deporte: manual práctico para su aplicación*. Madrid: OPADE.
- García Martón, V. (2009). *Viabilidad financiera de la empresa de negocios*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Heinemann, K. (1998). *Introducción a la economía del deporte*. Barcelona: Paidotribo.
- Ortigueira, J.M. (2004). *Casos prácticos sobre análisis de inversiones y financiación de pymes desafiar la miopía empresarial*. Madrid: Pirámide.
- Sánchez Toledano, D. (2001). *Cálculo de costes en clubes de fútbol y otras entidades deportivas*. Bilbao: Deusto.